



www.probance.com/es

MARKETING AUTOMATIZADO PERSONALIZADO

Probance edita probance one, solución de marketing automatizado personalizado para desarrollar la recompra de los clientes y mejorar el volumen de negocio generado por la base clientes/ clientes potenciales. La solución Probance permite a los comerciantes y medios enviar automáticamente a sus miembros, comunicaciones muy personalizadas

CONTACTOS:



*Emmanuel
DUHESME
CEO*



*Céline OTTENIN
Sales Manager
Spain*

VALOR AÑADIDO / VENTAJAS COMPETITIVAS:

- **Una solución potente:** Solución todo en uno, para personalizar su comunicación en función del interés de cada cliente.
- **Un servicio reactivo:** Nuestros expertos Data, Técnico y Marketing os acompañan a diario.
- Una oferta específica para PYMES:
 - Compromiso contractual de ROI.
 - Entregado en 15 días con 9 escenarios automáticos listos para el uso: Recuperación de cestas abandonadas, Cross-sell Alertas sobre novedades, Recordatorio a los contactos inactivos ...

DATOS CLAVES:

- Fecha de creación: 2004
- Presencia : Francia, Japón, España, Canadá (2019)
- Soporte técnico 24 horas gracias a nuestra presencia en 3 continentes
- Un ROI asegurado para nuestros clientes PYMES a partir de 1M€ de volumen de negocio

SECTORES DE APLICACIÓN:

- Retail
- E-commerce
- E-Business

INTERLOCUTORES PRIVILEGIADOS:

- CEO / Director e-commerce
- Director Marketing / Director Digital

TESTIMONIOS:

Sandrine Landon, responsable comunicación digital, **King Jouet (Retail)**

« Con Probance salimos del típico modelo de mass mailing »

Marielle Isolda, responsable marketing digital, **Nice Matin (Media)**

« Probance ha sido muy útil para nosotros tanto para hacer que nuestra base de datos sea más fiable como para aumentar nuestra facturación »

PRINCIPALES CLIENTES

