

Getfluence.com es una tecnología de influencia editorial que ya conecta 500 anunciantes con más de 10 000 medios de comunicación / prensa así como blogs influyentes en toda Europa con el fin de simplificar las campañas de artículos nativos (patrocinados). El artículo nativo es una solución muy potente para conseguir visibilidad para su negocio en los principales medios influyentes de su sector de actividad!

CONTACTOS :



Marc
DE ZORDO
CEO



Ignacio
PARODI DIAZ
Sales Manager Spain

Presentacion de nuestra solución:

Getfluence facilita la realización de artículos patrocinados para los anunciantes. La plataforma conecta anunciantes con más de 10 000 medios en toda Europa, con todas las informaciones para realizar una campaña publicitaria impactante y ahorrar mucho tiempo en el proceso.

Datos claves:

- Fecha de creación: 2018
- Volumen de negocios (Francia e Internacional) : 2,4M FR, 0,2M INTER (2019)
- Número de empleados: 15
- Presencia al internacional : Sucursal en España (Madrid) y presencia en Italia con un comercial italiano ubicado en Toulouse

Ventajas competitivas:

¿Cómo nos diferenciamos de la competencia?

1. Una plataforma internacional
2. Contamos sólo con medios realmente influyentes
3. Una plataforma especializada en artículos patrocinados / native
4. Un catalogo de medios muy amplio (+10 000), en todos los sectores de actividad y en toda Europa

Interlocutores privilegiados:

- Director SEO, Director / Responsable marketing / comprador media
- Sectores de actividad (nuestro Top5): BtoB, Economie / Finance, Lifestyle, Tech / Geek, Femme

Principales clientes:



CASE STUDIES

CASE STUDY 1:

Campañas lanzadas:

<https://www.notizie.it/viaggi/2020/02/25/cosa-vedere-a-barcellona-le-principali-attrazioni/>
<https://www.cosmopolitan.fr/la-casa-batllo-a-barcelone-le-bon-plan-de-l-hiver,2034390.asp>
<https://www.nosotras.com/2020/04/06/la-mejor-guia-de-museos-virtuales-para-que-visites-esta-cuarentena/>

Empresa:

CASA BATLLO (Barcelona, España)

Sector: Turismo, Cultura,

Qué hacen: la casa Batlló es una de las mayores atracciones turísticas de Barcelona. Es un edificio cultural con una arquitectura asombrosa. Las entradas oscilan entre los 10 y los 40 euros e invierten en línea para aumentar la venta de entradas en toda Europa.

Web de la empresa: <https://www.casabatllo.es/en/>

Deposito en la plataforma de Getfluence : 72 mil euros entre 2 años.

Campañas: el objetivo de su campaña es crear tráfico en su sitio web para que consigan compradores potenciales de entradas y ganen visibilidad. Para lograr que compren artículos en blogs/medios de comunicación en toda Europa con un tráfico calificado y potente. El precio medio por artículo es de 1k. Ahora que los viajes están restringidos, estamos trabajando en una campaña para mejorar el SEO en su tienda de comercio electrónico en línea.

CASE STUDY 2:

Campañas lanzadas:

https://www.challenges.fr/vie-pratique/les-francais-face-a-la-chute-de-cheveux_700515
<https://www.independent.co.uk/life-style/what-you-need-to-know-about-getting-a-hair-transplant-in-turkey-a9418921.html>

Empresa:

CAPILCLINIC (Barcelona, España)

Sector: Belleza / Salud

Qué hacen: trasplante de pelo en Turquía y España. Tienen varias clínicas privadas. El precio estándar es de 3k.

Web de la empresa: <https://www.capilclinic.es/>

Deposito en la plataforma de Getfluence : 35 mil en 1 año y medio.

Campañas: El objetivo era de conseguir más leads comerciales y para ello se anuncian en los medios relevantes de Europa. Usan los medios de comunicación para eso. Combinan esta estrategia con artículos en medios más pequeños donde pueden obtener menos visibilidad pero tráfico calificado. El precio medio por artículo es de 1,500 euros.